

# «Studio e passione: così è cambiato il mestiere del barista»

## Confcommercio

■ Serve un cambio di mentalità nella percezione del lavoro di barista, e StraBar è un ottimo mezzo per comunicarlo. Ne è convinta Francesca Porteri, vicepresidente della Fipe-Confcommercio di Brescia e membro del consiglio di Fipe Donna Nazionale. «Sosteniamo nuovamente l'iniziativa - commenta Porteri -, perché si è consolidata negli anni con successo e ha un buon seguito, e per noi è molto importante promuovere, anche con queste trasmissioni, il nostro mestiere». Un mestiere che, nell'immaginario collettivo, è spesso sottovalutato, ma che invece richiede grande cultura dei prodotti, preparazione tecnica ed empatia. «Spesso queste sfaccettature passano in secondo piano - rimarca la vicepresidente di Confcommercio Brescia -, ma sono molto importanti. Speriamo che ci sia un cambio di mentalità e di visione sul nostro settore, che negli ultimi anni sta pagando la carenza di personale». Se in termini di prestazioni il 2023 ha segnato un boom per gli esercizi bresciani, grazie all'anno di Brescia Capitale, persiste infatti la difficoltà nel reclutare capitale umano. «È un lavoro nobilissimo e super professionale - ribadisce Porteri -, e questa trasmissione ci fa vedere che dietro un caffè o un cocktail c'è un grande studio e una grande passione». // **FRA. RO.**



Al centro. La professionalità

